BIBLIOGRAFIA

AGUILERA, R. Máximo. "La economía chilena en el período 1974-1993". Universidad Central, Facultad de Ciencias Económica y Administrativas. *Documentos Docentes*, Agosto, 1994.

ALVAREZ, G-P, José Mª. "*La política comercial del mercado común*". Ed. Mc Graw Hill, 1992.

BANCO CENTRAL DE CHILE. *Indicadores Económicos y sociales* y *Boletín Mensual*.

BANCO CENTRAL DE CHILE. " Bandas de precios de productos agrícolas básicos: la experiencia de Chile durante el período 1983-91". *Serie de Estudios Económicos*, N°36, marzo, 1991.

BANCO CENTRAL DE CHILE. "Comisión Nacional Encargada de Investigar la Existencia de Distorsiones en el Precio de las Mercaderías Importadas". *Publicación de la Secretaría Técnica*, noviembre, 1994.

BUTELMANN, Andrea y P. Meller. "Tópicos centrales de una estrategia comercial chilena para la década de los 90". *Estrategia comercial chilena para la década del 90. Elementos para el debate*, Ed. CIEPLAN, 1992, págs 9-21.

CAMPERO, Mª. Pilar y B. Escobar. "Medición del escalonamiento arancelario de las exportaciones chilenas a los EE.UU". *Estrategia comercial chilena para la década del 90. Elementos para el debate*, Ed. CIEPLAN, 1992, págs 145-186.

CORBO, Vittorio y S. Fisher. "Structural adjustment, stabilization and policy reform: domestic and international finance". Pontificia Universidad Católica, Instituto de Economía, *Documento de Trabajo*, N°170, agosto, 1994.

FFRENCH-DAVIS, Ricardo. "Liberalización de las importaciones: la experiencia chilena en 1973-79". *Colección Estudios CIEPLAN 4*, noviembre 1980, págs 39-78.

GATT. "*Mecanismo de exámen de las políticas comerciales de Chile*". C/CR/G/14, junio 1991.

GERENS, ECONOMIA, FINANZAS, CONSULTORES. "*Estrategia comercial para Chile en el nuevo escenario*". septiembre, 1994.

JARA, P. Alejandro. "Término de la Ronda Uruguay: nace la Organización Mundial de Comercio". *Revista Diplomacia*, N°65, Septiembre, 1994, págs 22-27.

MELLER, Patricio. "América Latina en un eventual mundo de bloques económicos". *Estrategia comercial chilena para la década del 90. Elementos para el debate*, Ed. CIEPLAN, 1992, págs 23-65.

MOYANO, Eduardo. "Inversión Chilena en el exterior: importante factor político y económico". *Revista Diplomacia*, N°65, Septiembre, 1994, págs 42-49.

PROCHILE. Folletos y material de promoción.

VELASCO, Andrés y M. Tokman. "Opciones para la política comercial chilena en los 90". *Revista Estudios Públicos*, N°52, primavera, 1993.